

Parktherme Bad Radkersburg

Erfolgreiche Jahresbilanz 2013 nach Neueröffnung und nun auch national ausgezeichnet als Mitglied der „Leitbetriebe Austria“

Für Viele das Beste. Auf den Tag genau vor einem Jahr, am 23. Jänner 2013, wurde das 12-Millionen-Euro-Revitalisierungsprojekt mit der feierlichen Eröffnung erfolgreich abgeschlossen. Bei der erreichten Unterschreitung des Projektbudgets wurden aber bei Ausführungsqualitäten keinerlei Abstriche gemacht.

Höchste Besucherakzeptanz und beste Kundenbewertungen sind Zeugnis davon und brachten im Eröffnungsjahr **sensationelle 365.058 Gäste**. Das ist zum Vorjahr (Revitalisierungsjahr) ein **Plus von 43 %**.

Die geplanten Umsatzzahlen und Cashflow-Werte konnten wesentlich übertroffen und damit das Investment bestätigt werden.

Die revitalisierte Parktherme ist seit Jahrzehnten (genau auf den Tag vor nun 36 Jahren erbohrte man das besondere Bad Radkersburger Thermalwasser) **Motor der regionalen Wirtschaftsentwicklung**. (Anmerkung: Der Tourismus ist die entscheidende Säule der Wirtschaft in der Region, Ansiedelungsbemühungen der Fertigungsindustrie werden leider oft nicht belohnt.)

Mit der Neupositionierung nimmt die Parktherme in der im Trend liegenden- aber vom **intensiven Wettbewerb** gekennzeichneten - Branche wieder einen absoluten Spitzenplatz ein. Im Jahr 2013 kann man die über viele Jahre bewährte Parktherme als **„Aufsteiger des Jahres“** der regionalen Branche – mit rund 10 % plus über dem vergleichbaren Schnitt der Besucherentwicklung der Mitbewerber - auszeichnen.

AUSGEZEICHNET!

Anerkennung für die Leistungen des Unternehmens in der Vergangenheit und zugleich Auftrag für die Zukunft

Diese besondere und kontinuierliche Entwicklung der Parktherme Bad Radkersburg war auch das Hauptmotiv für die Aufnahme in den erlesenen Kreis der Leitbetriebe Österreichs. Die Verwendung der, **Marke „Leitbetriebe Austria“**, ausgestattet mit dem begehrten rot-weiß-roten A, wurde nach intensiver Prüfung durch das „Leitbetriebe Institut“ **zuerkannt**. Die Erfüllung der hohen Anforderungen im Bezug auf die **Kriterien Innovation, Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg** waren dafür ausschlaggebend.

Die laufenden Vorhaben des Unternehmens zielen auf die zunehmende Professionalisierung des touristischen **Destinationsmanagements** und die weitere Erhöhung des Dienstleistungs- und Servicelevels ab.

Es erfolgen die konsequente und mit den Partnern abgestimmte **Markenweiterentwicklung** und systematische Personalentwicklung und **Qualifizierung** (z.B. Einrichtung des Parktherme-College für MitarbeiterInnen oder die Best Health-Zertifizierung der ÖQA quality Austria).

Durch die Impuls gebenden Investitionen des Leitunternehmens der Parktherme Bad Radkersburg konnten viele weitere, auch millionenschwere **Betriebsansiedelungen** von größeren Gesundheits-Konzernen (die deutsche Leebman-Gruppe mit der Maria-Theresia-Klinik und dem Kur- und Thermenhotel Radkersburger Hof, die Betriebe der regionalen Mare-Gruppe, das Vitalhotel der Parktherme) sowie von zahlreichen kleineren, privaten Wirtschaftsbetrieben verzeichnet werden.

Auch viele regionale **landwirtschaftliche Produktionen** entsprechend dem „Slow-Food-Gedanken“ profitieren von der positiven Entwicklung. Die regionalen Köstlichkeiten haben hohe Qualität und dadurch entsprechend große Nachfrage.

Viele **hunderte Arbeitsplätze** wurden in einer nicht „einfachen“ Region geschaffen. Immer mehr nimmt auch die „kleinregionale EU-Bedeutung“ insbesondere in Bezug auf das benachbarte Slowenien zu.

Im Unternehmen **Parktherme** Bad Radkersburg selbst (mit den Betriebsteilen Therme, Kurzentrum, Gastronomie, Beherbergung) werden ca. 140 MitarbeiterInnen beschäftigt.

Außerdem ist die **Parktherme jährlich** für ca. **100.000 Gästenächtigungen** direkt verantwortlich. Das Vitalhotel der Parktherme hat jüngst im 13. Betriebsjahr den 1,000.000 Nächtigungsgast begrüßen können.

Der klassische Kurtourismus spielt auch aufgrund der **besonderen Heilmittelvorkommen** Thermalwasser und dem österreichweit magnesiumreichsten Mineralheilwasser (Marke Long Life) eine wesentliche Rolle. Das hochwertige medizinische Angebot und die damit verbundene ärztliche Kompetenz genießt im In- und Ausland hohes Ansehen.

Im **Geschäftsfeld Therapie/Kurzentrum** der Parktherme konnte die Anzahl der **jährlichen Anwendungen** in den letzten 3 Jahren um rd. 50 % **auf 165.000** gesteigert werden.

Das seit nunmehr 36 Jahren bestehende Highlight der Parktherme und der Tourismusdestination bleibt auch in Zukunft für viele das Beste: **das besondere Thermalwasser in Bad Radkersburg.**

WAS MACHT DAS THERMALWASSER IN BAD RADKERSBURG SO BESONDERS?

- 4-fache Temperatur: Mit 80 °C Temperatur sprudelt das Quellwasser empor – ab 20 ° gilt eine Quelle bereits als Thermalquelle.
- 9-fache Mineralisation: Knapp 9.000 mg Mineralstoffe pro Liter weist die Bad Radkersburger Thermalquelle auf – bereits ab 1.000 mg Mineralstoffen pro Liter gilt ein Wasser als Heilwasser.
- 170 m hohe Wasserfontäne: Die Bad Radkersburger Thermalquelle muss nicht an die Oberfläche gepumpt werden, sondern besitzt soviel Eigenkraft, dass bei geöffnetem Bohrloch das Heilwasser eine 170 m hohe Wasserfontäne bilden würde (17 bar Eigendruck).

Foto: Copyright Parktherme Bad Radkersburg_23.01.2014_PK Erfolgreiche Jahresbilanz und Leitbetriebe Austria2.jpg

Von links: Mag. Josef Sommer (Bürgermeister), Mag. Monica Rintersbacher (GF Leitbetriebe Austria), Dr. Patrick Sax (GF Beteiligung) und Mag. Siegfried Feldbaumer (GF Parktherme)