

## **Ricoh und Methis Software sorgen für eine schnelle, flexible und umfassende Datenbereinigung**

**Ricoh Europe, 7. März 2016** – [Ricoh](#) und Methis Software, ein Partner in seinem Entwicklerprogramm, stellen /data.mill vor: eine Lösung, die auf globaler Basis automatisch Daten abfragt und Ungenauigkeiten schnell, einfach und kostengünstig korrigiert. Die Partnerschaft reagiert auf das Bedürfnis nach einwandfreien Kundendaten, die entscheidend sind für kosteneffektive, personalisierte Druck- und Digitalmedienkampagnen.

„Wir haben alle schon Direktmarketing-Mails mit falschen Daten über uns selbst erhalten, was uns unweigerlich und immer wieder dazu veranlasst, diese sofort in den Papierkorb zu befördern“ sagt Benoit Chatelard, Vice President Production Printing, Ricoh Europe. „Früher bedeutete die Erstellung von Datensätzen mit jeweils aktuellen Details viele Stunden manueller Korrekturen, was die Projektzeiten und das Preis-Leistungs-Verhältnis negativ beeinflusste.

„Dank unserer gemeinsamen Entwicklungstätigkeit mit Methis Software, dem Spezialisten für Datenbereinigung und Adressenverwaltung,“ fügt Chatelard hinzu, „ist es jetzt schneller und einfacher, mittels Daten, die automatisch geprüft, referenziert und angereichert werden, eine maßgeschneiderte Kommunikation mit maximaler Genauigkeit im richtigen Format zu erzielen. Für einen effizienten und flexiblen Workflow in der Datenverarbeitung lässt sich /data.mill in bestehende CRM-Lösungen integrieren. Die API für die Datenbereinigung kann Web-Formularen hinzugefügt werden, um zu vermeiden, dass falsche oder fehlerhafte Daten in eine Datenbank gelangen können.“

Diese hochentwickelte, gleichzeitig einfach anwendbare Lösung wird als kostenloses Plug-in für Microsoft Excel geliefert und ermöglicht die automatische Korrektur wie etwa von Namen, Adressen und Telefonnummern. Dazu gehört auch die Anwendung des richtigen Geschlechts für die verschiedenen Einträge in vielen Ländern. Ricoh bietet aktuell sechs verschiedene Finanzpakete zur Bezahlung der Datenbereinigungsdienste.

„Durch Abfragen vieler verschiedener Datenbanken kann /data.mill Ungenauigkeiten korrigieren, Tippfehler beseitigen und sogar Details aus dem Geo-Marketing liefern“, erklärt Chatelard. „Es werden die passenden Grußformeln verwendet, und es wird standardisierter Text genutzt, um fehlerhafte Großschreibung zu entfernen. IBAN- und BIC-Nummern können

RICOH Europe [www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

20 Triton Street, London, NW1 3BF. Telefon: +44 (0) 207 465 1153

E-Mail: [press@ricoh-europe.com](mailto:press@ricoh-europe.com)

überprüft, E-Mail-Adressen bestätigt und Telefonnummern als Festnetz- oder Mobilnummern erkannt und deren aktuelle Gültigkeit festgestellt werden.“

Die Aufbereitung und der Einsatz der bereinigten Daten werden in Zukunft immer wichtiger. /data.mill kann mehr als 95% der für die Datenbereinigung benötigte Zeit einsparen, während gleichzeitig die Fehlerwahrscheinlichkeit verringert wird. Bei der riesigen Menge der online verfügbaren Daten, die nicht alle korrekt sind, kann es schnell passieren, unrichtige Daten zu erhalten und zu verwenden. Durch die Integration von /data.mill in Web-Formulare lässt sich dies vermeiden. Eine regelmäßige Prüfung der bestehenden Daten stellt auch sicher, dass die Datenbanken aktualisiert werden, wenn Personen umziehen oder sich ihre Angaben ändern.

Die einfach anwendbare und kostengünstige cloud-basierte Lösung mit Servern in Österreich und Deutschland entspricht den Datenschutzgesetzen; dadurch werden Vorgänge möglich, die eine personalisierte Kommunikation zum Ziel haben.

Ein weiteres attraktives Merkmal von /data.mill sind die flexiblen Finanzierungspläne. Der Kunde kann die Anzahl der Posten auswählen, die er für jede Kampagne benötigt, so dass es einfacher wird, im Rahmen des angegebenen Budgets zu bleiben. Ricoh bietet sechs Standardpakete, immer mit der Option, bei Bedarf mehr Posten nachzufordern. „Die Vorgänge können angeben, wie viele Einheiten sie zu einer gegebenen Zeit verwenden möchten und wählen aus, welche und wie viele Elemente abgefragt werden sollen. Dies ermöglicht eine straffe Budgetkontrolle und erlaubt eine gute Übersicht über die Kosten der einzelnen Kampagnen. Schätzungen werden genauer; die Wettbewerbsfähigkeit steigt und das Ertragsrisiko sinkt.“

Dies schilderte die Marketing-Agentur *arge zeit media* als erwartete Vorteile bei der Nutzung der Lösung gegenüber ihrem Kunden, einem internationalen Ölkonzern. Dieser wählte 5,5 Millionen Posten von /data.mill für die Bereinigung und Korrektur der Adressen von Kundenkarteninhabern in Österreich in Verbindung mit einem Hybrid-Postdienst namens Livepost. Chatelard fährt fort: „Für *arge zeit media* verwendeten wir zehn Arten von Datenanalysen, prüften 234.000 Datensätze und fanden heraus, dass 10.000 davon nicht zustellbar waren. Dadurch wurden allein 7000 € an Kosten nur bei dieser Kampagne eingespart, indem nicht belieferbare Adressen vom Druck ausgenommen wurden.“

Chatelard fügt hinzu: „Wenn die Basisdaten nicht stimmen, sind die Empfänger nicht an dem von Ihnen vermarkteten Produkt interessiert, egal wie gut es ist. Durch Nutzung von

RICOH Europe [www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

20 Triton Street, London, NW1 3BF. Telefon: +44 (0) 207 465 1153

E-Mail: [press@ricoh-europe.com](mailto:press@ricoh-europe.com)

/data.mill können Vermarkter die Datengenauigkeit sicherstellen und häufig neue Türen öffnen, sowohl für bestehende als auch zukünftige Käufer. Durch Analyse dessen, was im Ergebnis dieser Kampagnen gekauft wurde, können Vermarkter fortfahren, ihr Angebot zu verbessern, so dass die Entwicklung zukünftiger Precision-Marketing-Kampagnen im Hinblick auf eine maßgeschneiderte und dadurch erfolgreichere Kommunikation erleichtert wird.“

Bisher erhältlich in [Zentraleuropa \(Deutschland, Österreich und Schweiz\)](#), werden die Finanzpakete von /data.mill in den kommenden Monaten in ganz Europa verfügbar sein.

**-Ende-**

#### **| Ricoh auf der drupa 2016 |**

Ricoh wird auf der drupa 2016 eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen präsentieren, die die Druckdienstleister in die Lage versetzen wird, ihre geschäftliche Neuausrichtung zu beschleunigen. Die ausgestellten Lösungen werden neue Chancen und Wege eröffnen, um zukunftsorientierten Druckdienstleister zu ermöglichen, eine größere Produktivität und Rentabilität zu erzielen. Ebenfalls auf der drupa 2016 zeigen wird Ricoh sein Drucksystem Pro™ VC60000. Die weltweit größte Druckmesse findet vom 31. Mai bis zum 10. Juni auf dem Gelände der Messe Düsseldorf statt. Ricoh stellt erneut in Halle 8a aus.

#### **| Über Ricoh |**

Ricoh ist ein globales Technologieunternehmen, das sich auf Bürokommunikation, Produktionsdruck, Dokumentenmanagement und IT-Services spezialisiert hat.

Die Ricoh Group hat ihren Hauptsitz in Tokio und ist in etwa 200 Ländern und Regionen aktiv. In dem im März 2015 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr erwirtschaftete die Ricoh Group weltweit einen Umsatz von 2,231 Mrd. Yen (ca. 18,5 Mrd. US-Dollar).

Den Großteil des Umsatzes erzielt das Unternehmen mit Produkten, Lösungen und Dienstleistungen, die das Zusammenspiel von Menschen und Informationen verbessern. Darüber hinaus stellt Ricoh preisgekrönte Digitalkameras und spezielle Industrieprodukte her. Ricoh ist für die Qualität seiner Technologie, seinen einzigartigen Kundendienst und sein Engagement für Nachhaltigkeit bekannt.

Unter dem Motto *imagine. change.* hilft Ricoh anderen Unternehmen, ihre Arbeitsweise zu verändern und sich den Ideenreichtum aller ihrer Mitarbeiter zu Nutze zu machen.

RICOH Europe [www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

---

20 Triton Street, London, NW1 3BF. Telefon: +44 (0) 207 465 1153

E-Mail: [press@ricoh-europe.com](mailto:press@ricoh-europe.com)

Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Ricoh Europe PLC

Jack Gibson

Tel.: +44 (0) 20 3033 3632

E-Mail: [press@ricoh-europe.com](mailto:press@ricoh-europe.com)

Ricoh auf der drupa: [www.ricoh-europe.com/drupa2016](http://www.ricoh-europe.com/drupa2016)

Website: [www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

Besuchen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/ricoheurope](http://www.facebook.com/ricoheurope)

Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/ricoheurope](http://www.twitter.com/ricoheurope)

Besuchen Sie das Ricoh Media Centre auf: [www.ricoh-europe.com/press](http://www.ricoh-europe.com/press)